



Fondsenwerving Zo leuk kan het zijn!

WWW.KERKINACTIE.NL

ING 456, UTRECHT

Kerk
inActie



Voorwoord

➤ U bent het lichaam van Christus en ieder van u maakt daar deel van uit. (1 Korintiërs 12:27)

“Ze vragen altijd meer geld, maar hebben er geen idee van hoeveel moeite wij moeten doen om dat geld bij elkaar te krijgen.”

Ook dat soort signalen uit gemeenten, diaconieën en zwo-commissies moeten gehoord worden. Daarom is deze handreiking Fondsenwerving gemaakt. Er staan ideeën in voor het opstellen van fondsenwervende acties. Ideeën om uit te kiezen, die misschien een uitdaging zijn om zelf nieuwe initiatieven te ontwikkelen. Plaatselijk zijn mensen heel vindingrijk. Die creativiteit proberen we met deze brochure te delen, de hand en de voet helpen elkaar. Een doe-boek dat regelmatig aangevuld wordt met nieuwe ideeën die plaatselijk opgekomen zijn. Misschien zit volgend jaar uw plaatselijk idee erbij?

Natuurlijk konden wij het niet laten om er ook wat meer algemene informatie over Kerk in Actie bij te doen, en over de ondersteuning die de Dienstenorganisatie regionaal en landelijk geven kan.

Al dat geld is ergens voor nodig. Het werk dat we samen door Kerk in Actie doen houdt nooit op. Uit de wereldwijd groeiende gemeenschap van christenen komen steeds meer vragen om steun. Daar wordt een mens wel eens moe van, en dan krijg je van die verzuchtingen als aan het begin van dit voorwoord.

Dan moeten we elkaar een beetje helpen, want moedeloos worden is echt niet de bedoeling.

Ik wens u veel zegen bij uw werk!

Haaije Feenstra
Directeur Kerk in Actie

Colofon

Deze brochure fondsenwerving is een uitgave van Kerk in Actie. Kerk in Actie is een onderdeel van de Protestantse Kerk in Nederland. Via Kerk in Actie wordt er gewerkt aan zes programma's: Diaconaat, Werelddiaconaat, Zending, Noodhulp, FairClimate en Kinderen in de Knel. Onderdelen van dit werk voert Kerk in Actie mede uit namens de Algemene Doopsgezinde Sociëteit, de Bond van Vrije Evangelische Gemeenten, het Genootschap der Vrienden (Quakers), het Leger des Heils, de Oud Katholieke Kerk, de Remonstrantse Broederschap, de Unie van Baptistengemeenten, de Vrijzinnige geloofsgemeenschap NPB, YMCA Nederland en de Zevende Dags Adventisten.

Kerk in Actie

Postadres	Postbus 456 3500 AL UTRECHT
Bezoekadres	Landelijk Dienstencentrum van de Protestantse Kerk in Nederland Joseph Haydnlaan 2A 3533 AE UTRECHT (030) 880 14 56
Servicedesk	servicedesk@kerkinactie.nl
E-mail	www.kerkinactie.nl
Website	ING 456 ten name van Kerk in Actie, Utrecht
Voor giften	

Redactie

Communicatiebureau Dirigo
Renate Barendregt
Riejana de Winter

Drukwerkbegeleiding

Rose-Leah Windster-Trapenberg
Jan Verhage
Ladenius Communicatie, Houten

Fotoverantwoording

Kerk in Actie

Woord van dank

Dankbaar hebben we gebruik gemaakt van de vele ideeën zoals die op de website www.idee-en-kerk.nl staan.

Utrecht, april 2011

Inhoudsopgave

Kerk in Actie ----- 6

Geloof in uitvoering

Werelddiaconaat
Noodhulp
Zending
Kinderen in de Knel
FairClimate
Diaconaat in Nederland
Interactief

Speciale programma's ----- 7

Luisterend Dienen
Impulsis
Togethere

Fondsenwerving ----- 8

De bijdrage van uw gemeente
Particuliere giften
Periodieke rapportages
Bijdragen oormerken
Mailings aan particuliere gevers
Houdt u een eigen actie? Geef het ons door!
Voordelen van direct bijdragen
Schenken en nalatenschappen
ANBI

Aan de slag met Fondsenwerving ----- 10

Het opstellen van een wervingsplan ----- 11

Vorbereiding
Een wervingsplan maken
Doel
Doelgroep
Middelen
Speciale acties



Publiciteit
Tijdpad
Uitvoering en afronding

Publiciteit ----- 12

Boodschap
Publiciteitsmiddelen
Media-aandacht
Materiaal
Presentie
Persberichten en artikelen
Tien tips voor het schrijven van een persbericht
Aandachtspunten voor contact met de pers
Advertentie
Internet
Informatiekraam
Tips voor het inrichten van een kraam
Informatieve bijeenkomst
Updates en slot

Speciale acties ----- 14

Ondersteun de collectes
Mailingactie samen met Kerk in Actie
Aansluiten bij Actie Kerkbalans
Ledenwerfactie
Postzegel- en kaartenactie
Inzameling oude mobiele telefoons
Lege cartridges
Zet de zendingsbus in het zonnetje!
Missie-Zendingskalender
Een project in beeld
Moestuinoogst voor Kerk in Actie
Consuminder-agenda

Gebruik Gods wind!
Duurzaam diner voor het goede doel
Sober soja souper
Talentenveiling
Kilometers voor Kerk in Actie
Vrijmarkt voor Kerk in Actie-projecten
Koele limonade of warme chocolademelk
Opentuinendag
Afrika-maand
Culturele avond
Korte verkooptip
Verhuur van kerkelijke ruimtes
Cake of koek bij de koffie
Fietstocht
Nieuwe boeken voor het goede doel
Boekenmarkt
Vakantiegeld samen delen
Talentenfestival
Eten voor Kerk in Actie
Inpakactie voor winkeland publiek
Wandeling langs kerken
Dooptentoonstelling
Theeschenkerij

Fondsenwerven met kinderen en jongeren ----- 27

Lege flessenactie
Spaardoosjes
Poppenkast
Benefietconcert
Een ijskoude duik
DiaconAction voor Kerk in Actie

Ruimte voor aantekeningen ----- 30



Kerk in Actie

GELOOF IN UITVOERING

Kerk in Actie, dat is letterlijk geloof in uitvoering, in Nederland en in het Zuiden. Kerk in Actie wil namens kerken en gemeenten in Nederland staan naast mensen die hulp nodig hebben, omdat wij ons in het geloof met hen verbonden weten. Het werk is ondergebracht in zes programma's:

WERELDDIACONAAT

Kerk in Actie is solidair met mensen die lijden onder onrecht, armoede en (natuur)geweld. We steunen lokale organisaties die zich inzetten voor gezondheidszorg (met speciale aandacht voor hiv/aids), armoedebestrijding, onderwijs en landbouw. Daarbij richten we ons ook op de verbetering van de positie van vrouwen, het naleven van de mensenrechten en op initiatieven om bevolkingsgroepen met elkaar te verzoenen.

Overigens ondersteunt Kerk in Actie de partnerorganisaties (plaatselijke organisaties of kerken) niet alleen met geld, maar ook met medewerkers. Als een partner in een bepaald land daarom vraagt, zenden we mensen voor een aantal jaren uit om te werken binnen bijvoorbeeld gezondheidszorg, (theologisch) onderwijs, programma's voor interreligieuze dialoog, gezondheids- of landbouwprojecten.

NOODHULP

Kerk in Actie steunt lokale organisaties die toegang hebben tot de slachtoffers in rampgebieden. Wij bieden hun de middelen om in crisissituaties mensenlevens te redden, in tijden van nood kwetsbare groepen mensen meer bestaanszekerheid te geven en hen, na een burgeroorlog of overstroming, te helpen bij de wederopbouw van hun samenleving. Internationaal werken we hierbij samen met het interkerkelijk netwerk ACT International (Action by Churches Together). In Nederland maakt Kerk in Actie, net als haar partner, de interkerkelijke ontwikkelingsorganisatie ICCO, deel uit van de Samenwerkende Hulporganisaties (SHO), met wie we in gezamenlijkheid noodhulpacties opzetten.

ZENDING

Kerk in Actie brengt mensen wereldwijd in aanraking met de bevrijdende kracht van het evangelie. We bieden steun aan lokale kerken in het

buitenland, hun evangelisatiewerk, hun theologische opleidingen, hun onderwijs en jeugdwerk. We stimuleren gesprekken tussen christenen en andersgelovigen en het benutten van nieuwe media.

KINDEREN IN DE KNEL

Kerk in Actie ondersteunt lokale organisaties in het buitenland die opkomen voor werkende kinderen, straatkinderen, seksueel uitgebuite kinderen, gehandicapte kinderen en kinderen die in gevangenissen of in oorlogssituaties leven of in door aids ontwrichte samenlevingen. Daarbij vinden we het vooral belangrijk dat kinderen in hun waarde worden gelaten en de projecten kleinschalig zijn.

FAIRCLIMATE

Kerk in Actie vraagt met FairClimate aandacht voor de gevolgen van klimaatverandering als gevolg van te veel uitstoot van kooldioxide (CO₂). Uitgangspunt is dat klimaatverandering moet worden tegengegaan, zonder dat de economische groei van arme landen beperkt wordt. Kerk in Actie investeert daarom samen met ICCO in de ontwikkeling van schone, betaalbare energiebronnen in die landen. Dankzij deze energiebronnen daalt de wereldwijde uitstoot van CO₂ – zonder dat mensen in arme landen de energie moeten missen waarmee zij zich economisch kunnen ontwikkelen. Daarnaast wordt ingezet op duurzame land-, bos- en tuinbouwmethodes (zie ook www.fairclimate.nl).

DIACONAAT IN NEDERLAND

Kerk in Actie biedt in Nederland hulp aan mensen die door veranderingen in de maatschappij in moeilijke omstandigheden verkeren: vluchtelingen, ex-gedetineerden, verslaafden, gehandicapten, ouderen en jongeren. We binden de strijd aan met armoede, eenzaamheid, discriminatie en onderdrukking, om zo bij te dragen aan een hechtere samenleving. Onze diaconale projecten ondersteunen gemeenten en diaconieën in hun bijdrage hieraan.

Het Missionaire Werk in Nederland is ondergebracht in een speciaal programma van de Dienstenorganisatie van de Protestantse Kerk: *Missionaire vernieuwing en kerkgroei*. Kerk in Actie werkt met dit programma, zoals we ook samenwerken met de landelijke jeugdorganisatie van de kerk, JOP.

INTERACTIEF

Om de betrokkenheid van gemeenten en diaconieën bij het werk van Kerk in Actie nog concreter te maken heeft Kerk in Actie een speciaal



programma ontwikkeld, Kerk in Actie Interactief. De kernwaarden van deze werkwijze zijn: directe communicatie tussen projectpartners en gemeenten, medeverantwoordelijkheid voor projectkosten en inspraak in het project- en partnerbeleid van Kerk in Actie.

Hierbij spelen diaconieën en zwo-commissies een belangrijke rol: via hen kiest een gemeente (of: kiezen de gemeenten van een classis) voor een bepaald project of partner, een land of thema. Ook intercultureel bijbel-lezen met een groep christenen in een andere cultuur is mogelijk. De gemeente(n) verbindt (verbinden) zich voor tenminste een jaar en worden vanuit Kerk in Actie ondersteund door gemeenteadviseurs interactief. Zie verder www.kerkinactie.nl/interactief.

SPECIALE PROGRAMMA'S

Kerk in Actie heeft ook programma's die zich op specifieke groepen richten: Gereformeerde Bondsgemeenten, gemeenten en diaconieën met een eigen kleinschalig ontwikkelingsproject en jongeren.

LUISTEREND DIENEN

Gemeenten en diaconieën die zich rekenen tot de richting van de Gereformeerde Bond kunnen voor steun aan (wereld)diaconale projecten terecht bij het programma *Luisterend Dienen*. *Luisterend Dienen* heeft een apart rekeningnummer (76035) en een eigen website.

www.luisterenddiensten.nl. Daar vindt u ook alle projecten van dit programma. U kunt ook bellen voor meer informatie: (030) 880 13 35.

IMPULSIS

Voor advies, expertise of financiële steun bij uw eigen ontwikkelingsproject kunt u terecht bij *Impulsis*, een samenwerkingsverband van Kerk in Actie, ICCO en Edukans. Zie verder www.impulsis.nl.

TOGETTHERE

Om jongeren bij ontwikkelingswerk te betrekken zijn Kerk in Actie en ICCO het Internationaal jongeren programma *Togetthere* begonnen. Jongeren kunnen als vrijwilliger of starter/young professional worden uitgezonden naar een project, of in een groep naar een project reizen om ervaringen uit te wisselen met mensen daar. Zie verder www.togetthere.nl.

➤ **Tip: Alle projecten van Kerk in Actie, kunt u bekijken op www.kerkinactie.nl/projecten. Gebruik de projectenzoeker om een project te vinden dat past bij uw actie.**

Fondsenwerving

Naast verplichte bijdragen (solidariteitskas, kerkrentmeesterlijk en diaconaal quotum: bijdragen aan de financiering van het totale landelijke en regionale kerkenwerk) dragen de plaatselijke gemeenten de gezamenlijke verantwoordelijkheid om een bijdrage te leveren aan Kerk in Actie. Het is immers met de opbrengsten van deze vrijwillige geldwerving dat Kerk in Actie projecten in Nederland en wereldwijd kan financieren. Werk dat Kerk in Actie uitvoert namens de plaatselijke gemeenten in Nederland.

DE BIJDRAGE VAN UW GEMEENTE

- 1 Alle kerkelijke gemeenten dragen samen financiële verantwoordelijkheid voor het werk van Kerk in Actie.
- 2 Dat kan bv. door:
 - collectes voor binnenlands- en werelddiaconaat
 - collectes voor zending en evangelisatie
 - de opbrengst van de verkoop van zendingsskalenders
 - bijdragen uit een kindernevendienst
 - de opbrengst van speciale acties voor 'geadopteerde' projecten of campagnes

PARTICULIERE GIFTEN

Naast de genoemde inkomsten kunnen uw gemeenteleden ook rechtstreeks Kerk in Actie ondersteunen door een gift over te maken, hierdoor kunnen gemeenteleden die wellicht minder vaak in de kerkdienst aanwezig kunnen zijn, toch hun bijdrage leveren.

PERIODIEKE RAPPORTAGES

Twee keer per jaar ontvangen de kerkraden en de door u aangewezen penningmeesters of financiële contactpersonen als vanouds een overzicht van de tot dan toe door ons ontvangen bijdragen (onderscheiden naar ontvangsten uit de kerk en ontvangsten van particulieren). Zo houdt u inzicht in de bijdragen die worden geleverd door uw gemeente. Ook kunt u zo controleren of uw bijdragen bij ons op de juiste manier zijn verwerkt. Aan onze donateursadministratie kunt u doorgeven wie in uw gemeente of kerk de rapportages moet ontvangen. Dat mogen meerdere personen zijn.

BIJDRAGEN OORMERKEN

Als u een bedrag aan een specifiek project ten goede wilt laten komen, neemt u dan contact op met Kerk in Actie.

Via Kerk in Actie Interactief verbindt een gemeente of een classis zich met een project, inclusief een financieel contract. Ga voor meer informatie naar www.kerkinactie.nl/interactief.



MAILINGEN AAN PARTICULIERE GEVERS

Mogelijk krijgt u als plaatselijke gemeente vragen over de hoeveelheid post die Kerk in Actie verstuurt. Dan is het goed om te weten dat:

- een donateur standaard 6x per jaar post ontvangt
- gemeenteleden die via een ledenbestandenactie hebben bijgedragen standaard 4x per jaar post krijgen
- gevers aan Kerk in Actie kunnen laten weten of en hoe vaak zij post willen ontvangen, per e-mail (servicedesk@kerkinactie.nl) of telefonisch ((030) 880 14 56).

HOUDT U EEN EIGEN ACTIE? GEEF HET ONS DOOR!

Plaatselijke gemeenten houden regelmatig een eigen wervende actie voor Kerk in Actie. Bent u van plan acceptgirokaarten te verspreiden rondom de Pinksterzendingssweek, of in oktober een speciale inzameling te houden ten bate van het Werelddiaconaat? Laat het ons tijdig weten, dan zorgen wij ervoor dat er op dat moment vanuit Utrecht geen mailings naar uw gemeenteleden worden verstuurd die uw actie zouden kunnen doorkruisen.

VOORDELEN VAN DIRECT BIJDRAGEN

Graag zetten we de voordelen van direct bijdragen aan Kerk in Actie op een rijtje:

- mensen dragen via een acceptgiro of maandelijkse machtiging meer bij dan via de collecte alleen;
- als uw eigen inzamelingsactie niet meer haalbaar is, vormt een mailing in samenwerking met Kerk in Actie een goed alternatief;
- de ondersteuning van de actie via de mailings én in uw gemeente, zorgt voor een extra basis en stimulans om bij te dragen aan het werk van de kerken wereldwijd.



SCHENKINGEN EN NALATENSCHAPPEN

Er zijn vele mogelijkheden om het werk van Kerk in Actie te steunen, met persoonlijke inzet of financieel. Op onze website (www.kerkinactie.nl) vindt u informatie over eenmalige en structurele giften (zoals donateurschap en notarieel schenken).

U kunt uw gemeenteleden op dit overzicht wijzen – wellicht met een link op de website van uw gemeente. Ze vinden er ook informatie over de mogelijkheid Kerk in Actie in hun testament op te nemen.

De brochure *Geloven in een bestemming* informeert hier ook over.

ANBI

Kerk in Actie valt onder de Protestantse Kerk in Nederland, die als 'ANBI' (Algemeen Nut Beogende Instelling) is aangemerkt. Daarmee valt Kerk in Actie met alle programma's (zoals Diaconaat, FairClimate, Kinderen in de Knel, Noodhulp, Werelddiaconaat, Zending en Luisterend Dienen) onder

de ANBI-regeling. U kunt alle giften aan Kerk in Actie van de inkomsten- of vennootschapsbelasting aftrekken (binnen de daarvoor geldende regels).

➤ Meer weten?

In deze handreiking staat veel informatie die in eerste instantie nodig is voor fondsenwervende activiteiten. Wilt u meer financiële informatie of wilt u meer weten over het werk van Kerk in Actie? Neem dan contact op met de Service-desk, tel (030) 880 1456, servicedesk@kerkinactie.nl

Aan de slag met Fondsenwerving

Gedurende het hele jaar vraagt Kerk in Actie aandacht en steun voor het werk dat wij in Nederland en wereldwijd uitvoeren. Zo kunt u tijdens uw erediensten collecteren voor ons gezamenlijke werk. U kunt zelf bepalen wanneer een collecte u goed uit komt, maar wij adviseren u om het landelijke collecterooster te volgen. Kerk in Actie biedt namelijk bij de landelijke collectes diverse materialen ter ondersteuning aan zoals de collectekrant, folders, posters, collecteafkondigingen en Power Point presentaties. Naast collecteren is het ook mogelijk om zelf allerlei acties te organiseren, bijvoorbeeld tijdens de 40dagentijdscampagne of voor de 15cent-campagne.

Wanneer u aan de slag gaat met het organiseren van speciale acties, evenementen of een plaatselijke campagne is het belangrijk om enkele fondsenwervende principes te onthouden én toe te passen.

Allereerst is het belangrijk om te beseffen dat u de vraag om een gift moet stellen. U kunt immers nog zo'n mooi verhaal beschrijven of vertellen, niet iedereen zal daardoor automatisch een gift geven zonder daarom gevraagd te worden. Wees dus niet bang om uw presentatie af te sluiten door te verwijzen naar de collectezak.

Wanneer u een verhaal in uw gemeente vertelt of een actie opzet, houdt dan in gedachten dat: "mensen geven aan mensen". Het is dus goed om

➤ **"In een enthousiaste diaconie komen goede ideeën vanzelf!"**

"Het enige wat ik hoef te doen, is aandacht vragen voor het zendings- en wereld-diaonale werk. Niet alleen door een stukje in het kerkblad of gewoon vragen om geld. Je moet het ook zelf uitdragen en een aanstekelijk voorbeeld zijn."

Ali Heimgärtner (sinds 2000 ZWO-diaken in Mijdrecht)

uw actie zo persoonlijk mogelijk te maken. Dat kan al door foto's van mensen op te hangen of door een citaat van iemand te gebruiken of door een zogehete "life story" te gebruiken. Over het algemeen vindt u voorbeelden hiervan in de Kerk in Actie collectefolders of op de website.

Naast het persoonlijk maken van uw collecte of actie, zult u ook moeten belichten wat de noodzaak is. U moet dus duidelijk kunnen maken waarom uw gemeenteleden of bezoekers juist aan dit doel moeten geven. De actualiteit van het onderwerp speelt daarbij ook een belangrijke rol.

Wanneer u heeft gekozen voor een specifieke doelgroep is het essentieel om het onderwerp van de actie zo goed mogelijk bij de beleavingswereld van de doelgroep te laten aansluiten. Dit maakt het een stuk meer aansprekend voor de doelgroep en vanzelfsprekender om aan dit doel te geven.

Overigens zult u te allen tijde moeten werken aan een goede relatie met uw gemeenteleden en bezoekers, kortom uw doelgroep. Een stelregel daarbij is: eerst de relatie, dan de donatie. De meeste mensen zullen immers sneller geven aan iemand die zij kennen en vertrouwen.

Het is goed om deze principes vervolgens te verwerken in een wervingsplan. Hierin beschrijft u welke doelen u wilt bereiken en welke doelgroep u gaat benaderen. Daarbij beschrijft u welke middelen u wilt inzetten en op welke manieren u in de publiciteit hoopt te komen. Dit wervingsplan geeft u houvast en duidelijke richtlijnen voor de actie die u wenst uit te voeren.



Het opstellen van een wervingsplan

VOORBEREIDING

Wanneer u als plaatselijke werkgroep, commissie of diaconie in uw gemeente een financiële actie gaat voeren, is het goed allereerst de twee belangrijkste vragen te beantwoorden: Waarvoor gaan wij geld inzamelen én wie vragen we ons daarbij te helpen?

Als u namelijk zelf helder hebt voor welk doel u een bijdrage gaat vragen, heeft uw verzoek om die bijdrage meer overtuigingskracht. Iedereen ontvangt bijna dagelijks ongevraagde verzoeken om steun. Iedereen moet kiezen en zal daarbij kritisch zijn. Een enthousiast verhaal over een concreet project dat mensen bijvoorbeeld helpt hun eigen middelen van bestaan te verdienen, heeft meer effect dan een enkele oproep op zondagochtend.

U kunt dat verhaal beter voor het voetlicht brengen als u een groepje mensen om u heen verzamelt dat wil helpen bij de organisatie en uitvoering van de actie. Dat een actie concreet is en tijdelijk van karakter, kunt u als voordeel uitbuiten: mensen willen zich vaak niet voor jaren structureel aan bepaalde werkzaamheden binden, maar wél helpen in een afgebakende periode een concreet doel te bereiken.

De ervaring leert dat zo'n kerngroep van enthousiaste mensen aanstekelijk werkt: gemeenteleden zullen hun professionele deskundigheid graag ten dienste van de actie stellen. Ga dus gericht op zoek naar journalisten wanneer u tekstschrijvers nodig hebt, naar marketingdeskundigen, zij willen u vast wel helpen bij het maken van plannen.

Het spreekt vanzelf dat u tijdig met alle voorbereidingen begint. Dan kunt u uw financiële actie goed doordacht en grondig opzetten en vervolgens stap voor stap uitvoeren.

EEN WERVINGSPLAN MAKEN

Het lijkt een open deur, maar we nodigen u graag uit daar doorheen te stappen: maak een wervingsplan. Door van tevoren over een aantal zaken na te denken krijgt de actie concreet vorm, en krijgt u inzicht in de te nemen stappen.

DOEL

Bepaal het doel van uw campagne. Dat hoeft overigens niet uitsluitend in financiële termen. Natuurlijk bepaalt u het bedrag dat u met de campagne wilt binnenhalen. Maar een actie in de gemeente kan ook andere doelen dienen: de gemeente betrekken bij het diaconale en missionaire werk, mensen enthousiasmeren, jongeren mogelijkheden bieden om deel te nemen aan activiteiten van de gemeente.

Wat het streefbedrag betreft: kies een reëel, dat wil zeggen haalbaar bedrag, maar mik niet te laag. Er moet een uitdaging in zitten!

Wat de andere doelen betreft: omschrijf die zó dat u achteraf kunt nagaan of ze bereikt zijn. Dus bijvoorbeeld: we willen 50 gemeenteleden laten deelnemen in de activiteiten. Of: we willen 20 jongeren inschakelen bij de organisatie.

DOELGROEP

Bedenk wie u wilt benaderen en hoe u dat gaat doen. De kerkelijke gemeente bestaat immers uit allerlei subgroepen: ouderen, jongeren,

actieve leden, niet-actieve leden, vrouwengroepen en zo meer. Losse acties die zich richten op de verschillende groepen binnen de gemeente zijn vaak succesvoller dan één actie die iedereen tegelijk wil bereiken. Het spreekt voor zich dat u uw benadering afstemt op elke groep die u wilt bereiken.

MIDDELEN

Bedenk op welke manieren u om een bijdrage gaat vragen. Bijvoorbeeld via een collecte, een brief met een acceptgirokaart, een speciale actie, een spaardoosje, een spaarbus. Ook hier zal het middel dat u inzet verschillen per doelgroep. Niet-actieve leden bereikt u natuurlijk niet met een collecte in de kerkdienst. Een persoonlijke brief een verzoek bij te dragen aan een aansprekend project van Kerk in Actie kan wél heel effectief zijn. Sta ook stil bij de kosten die u zult moeten maken voor het voeren van uw campagne.

SPECIALE ACTIES

In het tweede deel van deze handleiding vindt u een verzameling ideeën voor speciale acties die u in uw campagne kunt opnemen – met een aantal ideeën speciaal voor jongeren.

PUBLICITEIT

Om mensen ertoe te bewegen geld te geven, moet u hen eerst informeren. Geef hun feiten, maar laat ze ook uw enthousiasme voelen, dat zal ze uiteindelijk over de streep trekken. In het volgende hoofdstuk van deze handleiding gaan we dieper in op de publiciteit rond een campagne.

TIJDPAD

Zet uw wervingsplan op papier, maak er een draaiboek van, compleet met een tijdpad. Welke deelactiviteiten vinden wanneer plaats, welke publiciteit moet op welk moment verschijnen, wanneer moet u hoeveel mensen waarvoor beschikbaar hebben, wie zijn contactpersoon, wat zijn hun contactgegevens, enzovoorts. Zo'n planning helpt u alles goed te coördineren en te bewaken.

UITVOERING EN AFRONDING

Van de voorbereiding springen we naar de afronding van de campagne, het spannendste moment. Wat is het resultaat? Is het doel bereikt? Overtreft de opbrengst uw verwachtingen? Hoe dan ook mag u elkaar feliciteren, maar vergeet niet ook de gemeente in de uitslag van het resultaat te laten delen. Natuurlijk plaatst u een berichtje in het kerkblad waarin de opbrengst wordt gemeld. Maar schrijf dat berichtje zó dat de gevers het gevoel krijgen dat zij met hun bijdrage een goede zaak hebben gesteund. Dat zal hun bereidheid om in de toekomst te blijven geven vergroten.

Een goede band met uw gevers is namelijk heel belangrijk voor de lange termijn. Die band moet u onderhouden. Wanneer u de namen en adressen van de gevers hebt, laat ze dan persoonlijk weten hoeveel geld er binnengekomen is. Schrijf dat u hun bijdrage aan het resultaat op prijs stelt en bedank hen. U kunt deze gevers in de loop van de tijd waar mogelijk ook extra informatie over het project sturen. En bij een eventuele volgende financiële actie voor dit project of voor een ander project van Kerk in Actie kunt u hen ook weer benaderen.

Publiciteit

BOODSCHAP

Bij publiciteit gaat het om het doorgeven van een boodschap. Om dat goed te kunnen doen, moet u, we zeiden het al, zelf helder hebben voor welk doel u een bijdrage gaat vragen. Het is daarom goed op de boodschap zo op te stellen, zodat dit antwoord geeft op de beroemde vijf “W-vragen”: Wie? Wat? Waar? Wanneer? en Waarom? Zet daarbij het doel van uw actie prominent in beeld. Gebruik de Kerk in Actie-informatie over een project of een thema. Noem alle geplande activiteiten. Maak de mensen duidelijk wat u van hen verwacht.

PUBLICITEITSMIDDELEN

U kunt uw actie op allerlei, soms onverwachte manieren onder de aandacht brengen. Laat u steeds leiden door de doelgroep die u wilt bereiken. Stel u voor hoe zij benaderd zouden kunnen, en zouden willen worden.

We geven u hier een globale driedeling. De woorden aangeduid met een sterretje, vindt u in het vervolg van het hoofdstuk verder uitgewerkt

MEDIA-AANDACHT

Stel een *persbericht** op. Geef daarin, met behulp van de vijf W's, alle informatie zakelijk en beknopt weer. Op basis van dat persbericht kunt u doelgroepen binnen en buiten uw kerk op de hoogte brengen van uw actie.

U kunt het persbericht bewerken tot een bericht in het *kerkblad*, tot een *afkondiging* die kan worden voorgelezen in de dienst of bij bijeenkomsten, tot een persoonlijke *brief* aan een specifieke groep gemeentelieden en tot een bericht op de *website** van uw gemeente.

U kunt het persbericht verder versturen naar *regionale kranten en huis-aan-huisbladen** en de regionale radio/tv en kabelkrant. En ontwerp een *advertentie**. Plaatsing hoeft niet altijd geld te kosten.

MATERIAAL

Trek de aandacht! Hang een *spandoek* op, maak *posters* en *folders*. Zet er alleen de essentiële informatie op. Verwijs mensen voor verdere informatie door naar bijvoorbeeld de website.

Copyshops hanteren vaak schappelijke tarieven voor dit soort materiaal. Bedenk strategische plekken om het materiaal op te hangen en neer te leggen (behalve in de kerk bijvoorbeeld ook in scholen, bibliotheken, de stadswinkel, ...).

Zet het logo van Kerk in Actie op al het materiaal dat u maakt. Dan herkennen mensen onmiddellijk waarvoor u actie voert.

Maak ook gebruik van het publiciteitsmateriaal dat aanwezig is bij Kerk in Actie. Er zijn projectmappen en er is volop beeldmateriaal (fotoreportages en dvd's). Beelden zeggen vaak zoveel meer!

PRESENTIE

Vertel mensen persoonlijk over het project. Grijp de kans aan om met een *informatiestand** op een braderie te gaan staan. Organiseer een *themabijeenkomst** of een *themakerkdienst*.

PERSBERICHTEN EN ARTIKELEN

Natuurlijk plaatst u een artikel over uw campagne in het kerkblad. Maar stuur gerust ook een persbericht naar de lokale pers. Lokale kranten, en zeker huis-aan-huisbladen, besteden graag aandacht aan uw actie, als u ze maar een interessante aanleiding biedt. De tien tips hieronder helpen u bij het schrijven van een prikkelend persbericht.

➤ Tien tips voor het schrijven van een persbericht

1. Geef, in een pakkende kopregulering, het onderwerp van het persbericht aan.
2. Een persbericht is een nieuwsbericht. Open dus met het 'nieuws' of met iets bijzonders. Formuleer helder en zakelijk.
3. De eerste alinea beantwoordt – in willekeurige volgorde – de vijf w's: wie, wat, waarom, wanneer en waar. Begin met het meest aansprekende feit, bijvoorbeeld met het thema.
4. In de volgende alinea's geeft u meer achtergrondinformatie.
5. Geef elke alinea een tussenkopje
6. Beperk het bericht tot één pagina A4.
7. Deel het persbericht overzichtelijk en duidelijk in:
 - Zet, nog boven de titel, het woord **PERSBERICHT**.
 - Vermeld daaronder datum en plaats van verzending.
 - Zet de eerste alinea in dik gedrukte tekst, dat is de lead en is bepalend voor de interesse van de lezer.



- Zet witregels tussen de alinea's, neem ruime marges.
 - Sluit het persbericht duidelijk af, bijvoorbeeld met een horizontale streep onderaan het bericht.
 - Schrijf onder die streep: 'Noot voor de redactie, niet voor publicatie: voor meer informatie kunt u contact opnemen met: (...) en geef daar naam, adres en telefoonnummer van degene die als contactpersoon met de pers fungeert.
8. Controleer op taal-, schrijf- en tikfouten!
 9. Druk het persbericht af op briefpapier van uw kerk.
 10. Voeg indien mogelijk een foto van het actiedoel bij.

AANDACHTSPUNTEN VOOR CONTACT MET DE PERS

Stuur uw persbericht ter attentie van een redactielid. Zorg ervoor dat de contactpersoon die u in het persbericht noemt communicatief, goed bereikbaar en uitstekend op de hoogte is van de activiteiten.

Neem eventueel zelf eerst telefonisch contact op met de redactie en licht uw activiteiten toe. Vraag of hun blad aandacht wil besteden aan uw activiteit. Interessant voor de pers is het bijvoorbeeld wanneer u een (lokaal) bekende persoon of autoriteit uitnodigt om de opening te verrichten of iets doet dat fotogeniek is, zoals het oplaten van ballonnen.

ADVERTENTIE

Maak een 'advertentie' over uw project. Redacties zijn vaak bereid advertenties voor goede doelen gratis te plaatsen. Zeker als ze worden gebruikt als 'stoppers', om 'lege' plekken op advertentiepagina's op te vullen. Informeer actief bij de advertentie-afdeling van huis-aan-huis-bladen, maar ook bij schoolkranten, clubbladen en het kerkblad naar de mogelijkheid om uw advertentie gratis geplaatst te krijgen.

Bij niet-commerciële bladen kunt u uw advertentie en uw persbericht samen aanbieden. Bij kranten en huis-aan-huisbladen is het beter de redactie en de advertentieafdeling afzonderlijk te benaderen. Via www.pkn.nl/steunons kunt u advertentieprints voor de collectemomenten van zowel Kerk in Actie als van de Protestantse Kerk in diverse formaten downloaden.

INTERNET

Als uw gemeente een eigen website heeft, kunt u daarop alle informatie over uw campagne vermelden. Probeer regelmatig nieuws te brengen. Zeker als u voor een langere periode voor een bepaald project spaart, zijn er regelmatig speciale actiemomenten die u op de site kunt plaatsen, zoals de startzondag of een sponsorloop. Een regelmatig bijgewerkte website is ook interessant voor de lokale pers. Noem uw website dus ook in uw persberichten.

En natuurlijk kunt u bezoekers van uw site doorverwijzen naar de website van Kerk in Actie, www.kerkinactie.nl. Daar vinden zij actuele informatie rondom projecten en speciale acties.

INFORMATIEKRAAM

Met een informatiekraam trekt u de aandacht op een plaats waar veel mensen komen, bijvoorbeeld in een winkelcentrum. U kunt er ook artikelen uit de wereldwinkel verkopen. In de webwinkel van Kerk in Actie (www.kerkinactie.nl > home > webwinkel > algemeen > promotiemateriaal) kunt u vlaggen, een spandoek en ballonnen kopen die u kunt gebruiken voor het

aankleden van stands voor gemeenteavonden, startzondagen, camping-diensten, braderieën en andere momenten dat u het werk van Kerk in Actie binnen en buiten uw gemeente een gezicht wilt geven. Informeer van tevoren wel even of er speciale toestemming nodig is voor het opzetten van zo'n kraam, met name in de openbare ruimte.

➤ Tips voor het inrichten van een kraam

- Bedek het tafelblad met een mooi kleed.
- Leg onder dit kleed her en der een doosje of een stapel boeken. Deze hoogteverschillen geven een speels effect.
- Hang de Kerk in Actie-vlag of het spandoek goed zichtbaar op. Zo springt uw kraam onmiddellijk in het oog.
- Maak uw kraam extra aantrekkelijk door naast informatie, ook (cadeau)artikelen als wenskaarten, pennen, tasjes, ballonnen en jojo's aan te bieden. Kijk eens rond in de webwinkel van Kerk in Actie (www.kerkinactie.nl > home > webwinkel > algemeen > Cadeaus en kaarten of Promotieartikelen).
- Behalve met materiaal van Kerk in Actie kunt u uw kraam ook aankleden met (hang)plantjes, rieten manden (om verkoopmateriaal in te leggen) of gebruiksvoorwerpen uit de derde wereld.
- Wees ook gastvrij voor kinderen: verzin een prijsvraag, maak iets lekkers of laat ze schminken.

INFORMATIEVE BIJeenKOMST

Wilt u gemeenteleden uitgebreider en diepgaander informeren over het werk van Kerk in Actie in het algemeen, en uw project in het bijzonder, organiseer dan een informatieve bijeenkomst. Neem contact op met de servicedesk van Kerk in Actie (bereikbaar via (030) 880 14 56). Zij kunnen u van informatie voorzien waarmee u zelf een inleiding op een onderwerp kunt verzorgen. Maak goed reclame voor deze bijeenkomsten – en benadruk dat ook niet-kerkelijke burens, kennissen en vrienden er welkom zijn!

UPDATES EN SLOT

Houd ook tijdens de campagne mensen op de hoogte van de stand van zaken! Daardoor voelen de gevers zich nog meer betrokken tot de campagne. Teken bijvoorbeeld een thermometer en geef die een centrale plaats. Zo kunt u de opbrengst van de campagneactie(s) zichtbaar maken. Ook op de website van de gemeente kunt u de stand bijhouden.

We benadrukten al hoe belangrijk het is uw actie goed af te sluiten. Met een goede afsluiting van uw actie bereidt u namelijk uw volgende actie alweer voor.

Bedenk hoe u dat slot visueel kunt maken. Als u bijvoorbeeld voor een project voor lokale marktontwikkeling in Zuid-Amerika hebt ingezameld, concretiseer dan de opbrengst van de campagne met een fruitkraam. Elke mango (van papier-maché) is € 5,-, elke ananas € 20,- enzovoort. Hang er een Kerk in Actie-poster bij en schrijf het bedrag op een banner boven de kraam. Dit totaal beeld kunt u dan weer met een afsluitend persbericht naar de plaatselijke bladen sturen.

Speciale acties

Op de volgende pagina's vindt u tal van voorbeelden van acties die in gemeenten gevoerd zijn en worden.

Een speciale actie kan veel geld opleveren voor Kerk in Actie. Maar dat is niet het enige resultaat: een speciale actie maakt mensen enthousiast en versterkt de onderlinge banden binnen de gemeente ook tussen groot en klein, oud en jong. Want veel acties doen ook een beroep op kinderen en jongeren. Kortom, speciale acties zijn ook goed voor het gemeenteleven!

Het begint altijd met iemand die de schouders eronder wil zetten, en met mensen die de initiatiefnemer graag helpen de speciale actie van de grond te tillen. Het begint met lef en enthousiasme.

Durf het initiatief te nemen, nodig mensen uit u te helpen en maak er samen een aansprekende actie van. Laat u inspireren door de voorbeelden, kies een basisidee en combineer dat eventueel met elementen uit andere acties – veel gemeenten gingen u al voor.

Elke speciale actie wordt 'in drieën' of 'in vieren' gepresenteerd: het basisidee, het boodschappenlijstje, de concrete uitvoering en waar mogelijk een voorbeeld van een gemeente die het idee uitvoerde.

Kerk in Actie wenst u een mooie opbrengst en een dubbel gevoel van verbondenheid: in uw gemeente en met de mensen die u door uw actie helpt.

➤ Een schaalcollecte maakt zichtbaar dat het echt om delen gaat.

ONDERSTEUN DE COLLECTES

Op de website van Kerk in Actie vindt u actuele informatie over de collectethema's en meer informatie over het actuele collectemoment – met liturgiesuggesties en materialen: www.kerkinactie.nl/collectes ook op www.pkn.nl/steunons is veel ondersteunende informatie te vinden.

IDEE

In de kerkdienst vormen collectes een wezenlijk onderdeel van de liturgie. De opbrengsten vormen nog steeds een belangrijke bron van inkomsten voor Kerk in Actie. Daarom hopen we dat zoveel mogelijk gemeenten de landelijke collectemomenten tijdens de eredienst naar voren brengen en we daardoor de gezamenlijke verantwoordelijkheid delen. Ondersteun uw collectes daarom met materiaal van Kerk in Actie.

LIJSTJE

Maak gebruik van het collectemateriaal dat Kerk in Actie jaarlijks aanbiedt:

- Folders voor gemeenteleden
- Posters
- De collectekrant
- Opgemaakte advertenties
- Power Point presentaties

UITVOERING

De *folders* kunt u meesturen met het kerkblad, bij de ingang van de kerk uitdelen of op de kerkbanken neerleggen. Doe dat een week vóór de collectedatum, dat stimuleert mensen bewust en gericht geld mee te nemen.

Hang de *posters* ook een week van tevoren op, ze nodigen mensen uit de folder te lezen.

Ondersteun de collecte verder met een *advertentie* in uw kerkblad – op www.kerkinactie.nl/collectes en op www.pkn.nl/steunons vindt u kant en klare downloadbare advertentieprints.

Besteed ten slotte aandacht aan de *afkondiging* van de collecte. Overleg of één van de diakenen of een lid van de werkgroep of commissie de afkondiging kan doen. Hierbij kunt u gebruikmaken van de collectekrant die vier keer per jaar verschijnt.

VOORBEELD

In sommige plaatsen wordt, behalve met de landelijke collecten, ook nog op andere momenten voor het werk van Kerk in Actie gecollec-teerd. Daar worden bijvoorbeeld de Avondmaalscollecten of de Bid-en/of Dankdagcollecte bestemd voor Kerk in Actie.



MAILINGACTIE SAMEN MET KERK IN ACTIE

IDEE

Schrijf uw gemeenteleden een persoonlijke brief-met-acceptgiro over de landelijke collecte en laat Kerk in Actie de mailing verzorgen. Er zijn veel voordelen aan deze manier van geldwerving verbonden:

- Een acceptgiroactie levert meer op dan een collecte in de kerk of het verspreiden van collectezakjes.
- Op deze wijze gegeven giften zijn aftrekbaar voor de inkomstenbelasting.
- Met een acceptgirokaartenactie bereikt u ook de gemeenteleden die minder of niet meer naar de kerk gaan.

Alle kerkenraden ontvangen in het najaar een brief met daarin meer informatie en een aanmeldingsformulier voor deze actie. Voor meer informatie over deze wervingsmethode kunt u ook contact opnemen met de servicedesk van Kerk in Actie.

LIJSTJE

- Uw kerkenraad geeft Kerk in Actie toestemming het adressenbestand van uw kerkelijke gemeente eenmalig aan te schrijven (op basis van uw SMRA- of eigen (Excel)bestand).
- U kunt een eigen brief (laten) bijvoegen.

UITVOERING

U schrijft de brief voor uw gemeenteleden. Daarin kunt u de collecte bij hen aanbevelen, verslag doen van een eigen project, het belastingvoordeel aanstippen.

Kerk in Actie verzorgt voor u de mailing: gemeenteleden ontvangen uw brief, met het materiaal van Kerk in Actie en een acceptgirokaart een week voor het collectemoment.

Kerk in Actie neemt de kosten die verbonden zijn aan de productie en de verzending van de mailing voor haar rekening en informeert u over de resultaten van de actie.

› 'Het mooie van de actie Kerkbalans is dat je ook gemeenteleden bereikt die zelden in de kerk komen,' vertelt Dick. 'De bijdragen van deze mensen loop je anders mis. De gemeenteleden die regelmatig in de Marcuskerk of de Dorpskerk in Leusden komen, kunnen bijna niet om de zwo-groep heen. Met veel inzet en enthousiasme weet de groep steeds weer nieuwe activiteiten te bedenken om gemeenteleden te betrekken bij zending en werelddiaconaat.'

AANSLUITEN BIJ ACTIE KERKBALANS

IDEE

Tijdens de jaarlijkse Actie Kerkbalans krijgen alle gemeente-leden een brief met de vraag welke vaste vrijwillige bijdrage zij willen leveren voor het werk van hun kerkelijke gemeente. Een grote groep vrijwilligers bezorgt de brieven voor de Actie Kerkbalans bij de gemeenteleden thuis en haalt later de toezeggingen weer op.

Profiteer van het logistieke proces van die grotere geldinzamelingsactie en vraag de vrijwilligers tegelijkertijd een brief voor het werk van Kerk in Actie te willen bezorgen en ophalen.

LIJSTJE

- Een begeleidende brief aan uw gemeenteleden
- Een groep vrijwilligers

UITVOERING

Schrijf de begeleidende brief aan uw gemeenteleden. Wijs hen erop dat een vaste vrijwillige bijdrage aftrekbaar is als die per giro wordt betaald. Vraag hun te overwegen een machtiging af te geven. Kerk in Actie zorgt dan voor de maandelijksse incasso van de bijdragen. Dat scheelt de gevers en u een hoop werk. Voeg Kerk in Actie materiaal bij de brief en laat de brief persoonlijk bezorgen. Vergeet niet uw vrijwilligers te bedanken voor hun inzet!

VOORBEELD

Veel kerkelijke gemeenten passen deze methode al toe – en met succes! In de praktijk is gebleken dat de toezeggingen voor de Actie Kerkbalans niet verminderen als tegelijkertijd een bijdrage voor Kerk in Actie wordt gevraagd. In de Vandaar maart editie van 2009 vertelt de ZWO groep van de Protestantse Gemeente Leusden over hoe zij hier mee omgaan.



► Plaats meer informatie en foto's van het project bij de zendingsbus. Zo zien mensen waar hun geld aan wordt besteed.

LEDENWERFACTIE

IDEE

Particuliere gevers zijn heel belangrijk voor Kerk in Actie. Zoals al eerder gezegd geven veel mensen veel meer via de bank dan bij een collecte. Roep gemeenteleden daarom op om donateur te worden van Kerk in Actie.

Organiseer daarvoor een informatieavond over Kerk in Actie of houdt een themadienst. Zo'n themadienst kan heel goed worden gecombineerd met uw jaarlijkse gemeentezondag.

LIJSTJE

- Neem contact op met de servicedesk van Kerk in Actie, telefonisch ((030) 880 14 56) of via e-mail (servicedesk@kerkinactie.nl). Daar helpt men u graag met folder- en fotomateriaal. Ook een expositie behoort tot de mogelijkheden, evenals de komst van een spreker.

UITVOERING

Natuurlijk ondersteunt u de informatieavond met een aankondiging in uw kerkblad.

Neem gerust van te voren contact met de servicedesk van Kerk in Actie. Daar zitten mensen die graag hun ideeën voor de praktische uitvoering met u delen.

POSTZEGEL- EN KAARTENACTIE

IDEE

Een klassieker: in veel gemeenten worden al jaren postzegels en prentbriefkaarten gespaard. Een groep vrijwilligers zoekt de postzegels en kaarten centraal uit en verkoopt die op beurzen of via marktplaats aan verzamelaars. In 2010 leverde de postzegel- en kaartenactie € 27.456,- op (€ 9.760,- voor de postzegels, en maar liefst € 17.696,- voor de kaarten). De opbrengsten gaan traditioneel naar de zending. Spaart u mee?

LIJSTJE

- Een bericht in uw kerkblad
- De folder en poster over de actie, aan te vragen bij de afdeling brochureverkoop (via (030) 880 13 37 of bestellingen@pkn.nl)
- Een doos achterin de kerk om de postzegels en kaarten in te verzamelen
- Een of meer contactpersonen

UITVOERING

Plaats een wervend bericht in uw kerkblad, zie voor een voorbeeldtekst www.kerkinactie.nl/inzamelingsacties.

Hang de poster op en leg de folders erbij. Laat de contactpersoon de ingezamelde postzegels en kaarten een aantal keer per jaar bij het Protestants Landelijk Dienstencentrum (PLD) in Utrecht inleveren. Het PLD is geopend tijdens kantooruren, en daarbuiten als er vergaderingen gepland zijn.



U kunt uw (goedverpakte!) vrachtje afleveren bij de goedereniging of, als die gesloten is, bij de receptie.

INZAMELING OUDE MOBIELE TELEFOONS

IDEE

Oude mobiele telefoons: bij veel mensen slingeren ze in lades. Waardeloos voor hen, maar waardevol voor Kerk in Actie. Oude mobiele telefoons zijn namelijk geld waard, tot wel € 3,-. Nodig mensen daarom uit hun oude gsm's bij de kerk in te leveren.

LIJSTJE

- Een oproep in het kerkblad
- Een doos achterin de kerk voor de ingeleverde mobieltjes

UITVOERING

Zet een box achter in de kerk en roep uw gemeenteleden op hun oude mobiele telefoons hierin te doen.

U kunt de oude gsm's inleveren bij het Protestants Landelijk Dienstencentrum in Utrecht. Kerk in Actie laat ze nakijken, eventueel repareren en verkopen. Ze worden met name in Afrika en Azië op de markt gebracht waar het GSM-netwerk betrouwbaarder is dan het vaste net en er veel vraag is naar de goedkopere recycle toestellen.

Zijn de mobieltjes niet meer te repareren, dan worden ze milieuverantwoord verwerkt. Alleen maar voordelen dus: inkomsten voor Kerk in Actie en recycle toestellen naar een markt waar ze gewild zijn.

Kijk voor alle informatie op www.kerkinactie.nl/inzamelingsacties. Daar kunt u foldermateriaal bestellen en een tekst downloaden om in uw kerkblad plaatsen.

LEGE CARTRIDGES

IDEE

Lege cartridges van printers en kopieermachines (met name die waarin een printplaatje zit) zijn geld waard. Zamel ze in en bestem de inkomsten voor Kerk in Actie.

LIJSTJE

- Een verzamelbox voor lege printer- en kopieer cartridges

UITVOERING

Er zijn meerdere recyclingbedrijven in Nederland die graag de gebruikte exemplaren afnemen en het loont de moeite om na te gaan wie het meeste biedt. Goede partners zijn bijvoorbeeld Accutec (www.accutec.nl) en Wecare4 (www.wecare4.com).

U kunt de cartridges opsturen naar een antwoordnummer – dat is dus al gratis. Voeg een (door de inzamelaar gehanteerde) tellijst bij, geef de naam van uw contactpersoon op, en het rekeningnummer van de diaconie. Kerken en charitatieve instellingen hoeven namelijk geen btw af te dragen aan de fiscus en dus brengt de inzamelaar dat ook niet in mindering op de vergoeding. Dit zou wel gebeuren bij een privé-persoon.

VOORBEELD

Het idee werd bijvoorbeeld opgepakt in de protestantse wijkgemeente Holy in Vlaardingen, toen de toenmalige predikant na een bezoek aan Nicaragua zocht naar een manier om extra geld te werven voor Kerk in Actie. Het loopt daar nog steeds goed.

ZET DE ZENDINGSBUS IN HET ZONNETJE!

IDEE

In veel kerken hangt bij de uitgang een zendingsbus. Deze vaak kille metalen zendingsbus brengt hartverwarmende bedragen bijeen en moet dus niet als wervingsmiddel worden vergeten: zet hem regelmatig in het zonnetje!

LIJSTJE

- Een zendingsbus, te bestellen bij de afdeling brochureverkoop (via (030) 880 13 37 of bestellingen@pkn.nl). Kerk in Actie levert een speciale sticker bij de zendingsbus

UITVOERING

U kunt extra aandacht op de zendingsbus vestigen door de inkomsten maandelijks voor een speciaal project van de zending te bestemmen. Schrijf over dit maandelijkse project in het kerkblad en noem het bij de afkondigingen in de kerkdienst.

Vraag de voorganger of ouderling van dienst de zendingsbus regelmatig te noemen en te verwijzen naar de zendingsprojecten van Kerk in Actie.



MISSIE-ZENDINGSKALENDER

IDEE

Jaarlijks brengt Kerk in Actie de Missie-Zendingskalender uit. In deze kalender staat ieder jaar een ander land of thema centraal. Van de opbrengst van de kalender gaat een deel naar projecten van Kerk in Actie. Maar de kalender heeft nog een functie: kopers worden zich bewust van hun verbondenheid met mensen wereldwijd.

LIJSTJE

- Een groot aantal Missie-Zendingskalenders

UITVOERING

U kunt een groot aantal Missie-Zendingskalenders bestellen via de webwinkel van Kerk in Actie en vervolgens in uw gemeente verkopen. Plaats van te voren een artikel hierover in uw plaatselijke kerkblad of op website.

EEN PROJECT IN BEELD

IDEE

Maak met een minitentoonstelling een Kerk in Actie project of thema zichtbaar in uw gemeente. Zo maakt u het werk van Kerk in Actie concreter.

LIJSTJE

- Kies een project of thema. In het projectenboek 'Geloof in Uitvoering' en op de website (www.KerkinActie.nl/projecten) vindt u een breed overzicht met korte beschrijvingen
- Neem contact op met de servicedesk van Kerk in Actie, daar helpt men u graag verder

UITVOERING

Richt in de kerk een hoek in met informatie over het gekozen Kerk in Actie project. Maak er een minitentoonstelling van. Hang er ook een kaart bij van het betreffende land, en een grote, aansprekende foto.

Van een groot aantal projecten is uitgebreide informatie beschikbaar. Hiervoor kunt u contact opnemen met de servicedesk van Kerk in Actie.

Misschien kent u iemand binnen of buiten uw kerkelijke gemeente die in het betreffende land gewoond of gewerkt heeft. Vraag diegene over het land en de cultuur te komen vertellen en organiseer een avond rond die presentatie.

Plaats om uw actie te ondersteunen een artikel of een serie korte artikelen in het kerkblad en deel informatie over het project uit aan gemeenteleden.

Vraag geen entreegeld voor de avond en de tentoonstelling, maar een vrije gift.

MOESTUINOOGST VOOR KERK IN ACTIE

IDEE

Hebben uw gemeenteleden moestuinen? Dan kennen ze vast het eeuwige probleem van de tuinder: ineens kunnen heel veel bonen geoogst worden, en de sla moet nú gesneden, anders schiet ze door, oei en de andijvie is ook al volgroeid... Vraag hun dan of ze een deel van hun oogst beschikbaar willen stellen voor een marktkraam op uw kerkplein. Organiseer in de zomermaanden een duurzame markt vol milieuvriendelijk gekweekte seizoensgroenten en dito fruit. Misschien kunt u er zelfs wel bloemen verkopen.

LIJSTJE

- Vrijwilligers
- Kerkplein
- Kraam
- Promotieborden bij tuinen en landjes.



➤ 'Ga ook eens naar de website van Kerk in Actie Interactief. Daar leest u alles over de mogelijkheid u als gemeente voor langere tijd te verbinden met een Kerk in Actie project en direct contact te hebben met de projectpartner (www.kerkinactie.nl/interactief).

UITVOERING

Hoe meer tuinders en/of vrijwilligers, hoe ruimer het aanbod op de markt. Laat zoveel mogelijk mensen helpen met oogsten, verzamelen, verwerken en verkopen van de oogst.

Maak reclame voor de markt, in uw kerkblad, in de plaatselijke pers, én bij de tuinen en landjes.

Culinaire talenten kunnen bijvoorbeeld chutneys maken van tomaten. Misschien willen lokale boeren wel delicatessen beschikbaar stellen (geitenkaas, mosterd en sauzen).

Laat de markt een ontmoetingsplek worden, schenk koffie en thee tegen een kleine vergoeding. Alle opbrengsten komen ten goede aan Kerk in Actie.

CONSUMINDER-AGENDA

IDEE

Maak een consuminder-agenda: een eenvoudige agenda, zwart-wit dubbelzijdig gekopieerd op A4

of A5 formaat, met heel veel gratis uitjes. Verkoop de agenda binnen en buiten uw gemeente en vraag mensen voor elk gratis uitstapje een symbolisch bedrag van € 2,50 te doneren, in de consuminder-spaarpot. Verkoopopbrengst en spaarpotinhoud gaan naar Kerk in Actie.

LIJSTJE

- Lokale/regionale agenda's van culturele, sportieve, informatieve, culinaire en kinder-evenementen en activiteiten
- Een computer met tekstverwerker
- Een printer
- Een kopieermachine

UITVOERING

Selecteer de gratis activiteiten zoals fiets-, wandel- en skate-routes (bijvoorbeeld van de NS), de gratis lunchpauze- en kerkconcerten, de tentoonstellingen in openbare gebouwen, gratis toegankelijke kerken en musea of musea waar de museumjaarkaart geldig is, lezingen, voorstellingen en evenementen waarvoor geen entree is etc. U vindt ze in het gemeentehuis, de openbare bibliotheek, bij de VVV, in het 'Er op uit!' boekje en de website van de NS etc.

Maak hiermee een 'consuminder-agenda'. Maak ook een posterversie om reclame te maken voor de consuminder-agenda. U verkoopt de consuminder-agenda in uw gemeente en met vergunning of toestemming ook op de markt, in het gemeentehuis, de openbare bibliotheek, bij (gratis) evenementen, tentoonstellingen etc.

Controleer wel of er auteursrecht rust op de agenda's en overzichten die u gebruikt en of de informatiebronnen vermeld moeten worden.

Als u de agenda buiten de kerk wilt verkopen, informeer dan bij uw burgerlijke gemeente of u een vergunning nodig heeft voor straatverkoop en vraag toestemming bij locaties of evenementen van derden.

GEBRUIK GODS WIND!

IDEE

Laat gemeenteleden samen de nationale bespaartest doen op www.milieucentraal-addons.nl/bespaartest/index.html en laat ze binnen tien minuten uitrekenen hoe ze (nog) meer energie en dus geld kunnen besparen. Laat de deelnemers zelf aangeven hoeveel van het uitgespaarde geld ze aan Kerk in Actie willen doneren. Wie het meeste bespaard heeft mag zeggen welk Kerk in Actie-project met het uitgespaarde geld wordt gesteund.

LIJSTJE

- Ondersteuning van de actie in het kerkblad
- Thermometer in de kerk met doelen en resultaten van de energiebesparingsactie

UITVOERING

Ondersteun de actie in het kerkblad, publiceer energiebesparende tips:

- Draai alleen een volle wasmachine
- Droog de was in Gods wind in plaats van de droogtrommel
- Of hang de was 's avonds binnen uit en doe 'm pas 's morgens in de droger (alleen om 'm lekker zacht te maken)
- Zet apparaten echt uit (niet op stand by)
- Laat opladers niet in stopcontacten zitten
- Gebruik meer spaarlampen
- Verwijs mensen voor meer energiebesparende tips naar de sites van het ministerie van VROM en van hun eigen energieleverancier.
- Maak geheugensteuntjes voor de deelnemers in de vorm van buttons, ansichtkaarten en post-it briefjes.
- Kijk elke maand wat er allemaal gelukt is. Maak na een jaar de balans op en maak bekend hoeveel geld er naar welk project is gegaan.

DUURZAAM DINER VOOR HET GOEDE DOEL

IDEE

Organiseer een duurzaam diner waarvan de opbrengsten voor Kerk in Actie zijn.

LIJSTJE

- Lokale boeren en ondernemers die duurzaam produceren of ondernemen.
- Seizoensgroenten – goedkoper en beter voor het milieu
- Geïnteresseerde gemeenteleden die ook van lekker eten houden

UITVOERING

Vraag lokale boeren en ondernemers van binnen en buiten uw gemeente of ze het diner in natura willen sponsoren, met door hen gekweekte producten.

Vraag vrijwilligers om te helpen koken.

Dek de tafel in de kerk en ontvang de gasten, die een bescheiden entree betalen, maar dat mogen aanvullen met een vrije gift.

U kunt ook dineren in het bedrijf van een van de producenten. Zo kan de boer(in) / ondernemer meteen laten zien hoe er in zijn of haar bedrijf wordt gewerkt. Combineer eventueel met een rondleiding of een meewerkdag.

Als u niet alle boeren in uw gemeente kent, vindt u op www.biologica.nl een overzicht van boeren die rechtstreeks aan particulieren verkopen, afhaalpunten van groente en fruit, biologische boeren, natuurwinkels, molenwinkels, verkooppunten bij bloementuinen, bezoekboerderijen, boerenmarkten en zelfs cateraars als u alles wilt laten organiseren.

SOBER SOJA SOUPER

➤ Sojabonen bevatten meer eiwit dan welk ander voedingsmiddel ook, zelfs meer dan vis en vlees, en is dus supervoedzaam. Nederland importeert heel veel soja voor onze varkens, koeien en schapen, zelf eten we maar weinig soja of sojaproducten. Terwijl er een heerlijke maaltijd mee kan worden bereid, heel voedzaam en heel goedkoop. Het eten van soja is ook nog eens heel goed voor de aarde en onze naaste. Voor de productie van een kilo vlees is zeven kilo soja nodig. Als we soja eten, besparen we niet alleen heel veel eten, we helpen ook boeren en indianen in Latijns-Amerika en het regenwoud. De boeren en indianen worden daar namelijk van hun grond verdreven door producenten die grootschalig en gemechaniseerde soja verbouwen voor de export.

IDEE

Organiseer een sober sojasouper in uw gemeente.

LIJSTJE

- Stoelen, tafels, servies en bestek
- Recepten, van internet
- Soja, een goedkoop hoofdingrediënt is goedkoop
- Vrijwilligers en mee-eters

➤ Kerk in Actie heeft zich aangesloten bij De Sojacoalitie, net als negen andere Nederlandse organisaties. Zie voor alle informatie www.kerkinactie.nl > Over ons > Beleidsbeïnvloeding > Sojadossier.

UITVOERING

Op internet, bijvoorbeeld op de website van www.odin.nl vindt u heerlijke recepten met tofu (gemaakt van water, sojabonen en zout) en sojasaus – Tofu is gekruid en gebakken heerlijk bij rijst of pasta, in salades maar ook bij stampotten. En probeer ook eens boerenkool met gebakken tofu en sojasaus!

Werf actief in de kerk en in de buurt met posters, huis-aan-huisreclame en folders in de winkelstraat, de (super)markt en de Wereldwinkel. Vraag de mensen die komen souperen om een kleine bijdrage in de kosten en een ruimhartige bijdrage voor de projecten van Kerk in Actie.

Er is veel te vertellen over zowel de sojakeuken als de sojaproblematiek – doe dat tussen de gangen door.

TALENTENVEILING

➤ Taarten bakken, sudderlapjes braden, wieden en snoeien, fietskettingen smeren, een raamkozijn bijwerken, een stekker repareren, een aubade zingen bij een verjaardag, fijn handwerk en verstelwerk: er zijn van die simpele zaken die niet voor iedereen simpel zijn. Klusjes net te klein om er een vakman voor te laten komen en waar je ook net niet het juiste gereedschap of de vereiste handigheid voor hebt.

IDEE

Vraag gemeenteleden welk(e) talent(en) ze in de aanbieding willen doen en veil ze voor Kerk in Actie.

LIJSTJE

- Veel bekende gemeenteleden met onbekende talenten

UITVOERING

Roep gemeenteleden te melden welke van hun talenten zij ter beschikking van anderen willen stellen.

Organiseer een veiling met als smaakmaker een proeve van de talenten, dus de zelfgebakken taarten en koekjes, wat staaltjes zelfgemaakt handwerk, foto's van prachtige tuinen en nette klussers.

Plan de veiling op een drukke zaterdag, bijvoorbeeld in het startweekend, het is immers ook een leuke manier om de onderlinge contacten van gemeenteleden te versterken.

Reken de uren om in *Knaken-voor-Kerk in Actie* en verkoop de talenten van gemeenteleden!

Maak ook buiten de kerk promotie voor de talentenveiling, uw website is het communicatiemiddel en meteen uw veilinghuis!

KILOMETERS VOOR KERK IN ACTIE**IDEE**

Gemeenteleden sluiten een verbond met elkaar om een maand met het openbaar vervoer te gaan (in plaats van de eigen auto). De gespaarde autokilometers zijn voor Kerk in Actie.

LIJSTJE

- Een lijstje van de Nederlandse manieren voor Openbaar Vervoer

UITVOERING

Een echte autokilometer is natuurlijk duurder dan alleen de prijs van de benzine. Verzekering, wegenbelasting en het onderhoud zijn ook deel van de kosten. Net als betaald parkeren. En vergeet ook de meerkosten van file rijden niet.

Bepaal een redelijke prijs voor autokilometers en spreek met elkaar af om een maand met het openbaar vervoer (of de fiets) te reizen. Laat alle deelnemers een maand bijhouden hoeveel kilometer ze reizen en wat ze aan kosten hebben uitgespaard door de auto te laten staan. Vraag ze het uitgespaarde geld aan Kerk in Actie te geven.

VRIJMARKT VOOR KERK IN ACTIE-PROJECTEN**IDEE**

Organiseer op een mooie voorjaars- of zomerdag, liefst in een weekend of op een feestdag, een markt met tweedehands spullen die thematisch rond Kerk in Actie-projecten worden aangeboden.

LIJSTJE

- Oude en ongebruikte spullen
- Een aantal aansprekende projecten van Kerk in Actie
- Vrijwilligers

UITVOERING

Kies een aantal kerk in Actie-projecten en vraag er informatie en beeldmateriaal over aan bij de servicedesk van Kerk in Actie (service-desk@kerkinactie.nl of (030) 880 14 56).

Vraag gemeenteleden en de mensen in de buurt via een promotiefolder om oude en ongebruikte spullen voor een projectenmarkt voor het goede doel.

De spullen kunnen worden ingeleverd bij de kerk of thuis worden opgehaald door vrijwilligers met fietskarren of ruime auto's.

Zet de spullen zo aantrekkelijk mogelijk neer en geef de informatie over de projecten waarvoor u de actie organiseert erbij. Voorbeeld:

- tuinspullen bij een landbouwproject
- kinderspeelgoed bij een Kinderen in de Knel-project
- boeken bij een onderwijs- of Zendingsproject
- meubels bij een Noodhulp-project
- Ook als mensen niets zien dat ze goed kunnen gebruiken, worden ze door die info toch gemotiveerd om een bijdrage te geven voor de projecten.





KOELE LIMONADE OF WARME CHOCOLADEMELK

IDEE

Een kleine, maar fijne seizoensactie: koele citruslimonade in de zomer, warme chocolademelk (of warme wijn) in de winter. Om fondsen te werven voor een project voor citrus- of cacao-boeren

LIJSTJE

- Heerlijke limonade of warme chocolademelk
- (Thermos)kannen en stevige papieren bekertjes
- Een eenvoudige tafel – of een echte marktkraam of -kar
- Materialen over de projecten

UITVOERING

Zet een tafel neer of bouw een kraam, kleed die vrolijk aan met vlaggen en theedoeken. Of huur of leen een echte (haring)kar waarmee u het (winkel) centrum in of de markt op gaat. Draag zelf bij het project passende kleding: tropische sjaals of juist wollen mutsen.

Het lekkerst is natuurlijk echte verse limonade van citroenen en suiker met wellicht een vleugje sinaasappelsap. In de winter maakt u warme chocolademelk en/of warme wijn, met een kaneelstokje, basterdsuiker en een sinaasappel met kruidnagelen.

Hang het materiaal over het project waarvoor u geld inzamelt in de kraam en vertel erover, hoe meer u kunt vertellen over het project, hoe groter de geefbereidheid zal zijn.

Vraag een bescheiden bedrag per beker en een extra gift voor het project waarvoor u de actie voert.

Informeer wel tijdig of u een vergunning nodig heeft als u buiten op het kerkplein staat, de stad in gaat of op de markt gaat staan. Voor het verkopen van alcohol kunnen aanvullende regels gelden.

OPENTUINENDAG

IDEE

Door het hele land worden er vooral in de maand juni open tuindagen gehouden (zoek op internet). Sluit daarbij aan, stel een ruime tuin open en organiseer er activiteiten voor Kerk in Actie.

LIJSTJE

- Een gezellige tuin voor allerlei activiteiten

UITVOERING

Zorg voor uitnodigende zitjes en hapjes en drankjes tegen een kleine vergoeding.

Verkoop plantjes, de opbrengst komt ten goede aan Kerk in Actie.

Vertel bezoekers over Kerk in Actie, geef hun folders mee en zet bij de uitgang van de tuin twee glazen vazen, een met een mooi boekje, de ander met een Kerk in Actie-folder om de hals. Schrijf erop 'voor vrije giften'.

Ga erbij staan en bedank vertrekkende mensen voor hun gift en / of komst.

VOORBEELD

Het Noordoost-Groninger Garrelsweer voerde succesvol actie voor Kinderen in de Knel.

Om de situatie van de kindsoldaten in Colombia concreet te maken vroeg men een Colombiaanse vrouw die in Nederland woont te vertellen over de situatie in Colombia en over het gevaar van de actieve guerrillagroepen, die kinderen ontvoeren en hen dwingen mensen te vermoorden.

Tijdens de Opentuinendag werd in de tuin van één van de diaconieleden een open terras gehouden: iedereen was welkom. Er was vrolijke muziek, iets te eten (loempia's, pasteitjes en zelfs kommen Colombiaanse soep!) en koffie/thee met zelfgemaakt appelgebak te gebruiken. Je kon een enveloppe trekken en zo een kansje wagen op een prijs, er werden zelfgemaakte kaarten verkocht en voor de kinderen was er een snoepdraairad.

AFRIKA-MAAND

IDEE

Stel een maand lang een land of continent centraal en betrek zo uw gemeente bij zending en werelddiaconaat

LIJSTJE

- Materiaal over het gekozen land via de servicedesk van Kerk in Actie (servicedesk@kerkinactie.nl of (030) 880 14 56) Publicitaire ondersteuning via het kerkblad en folders en posters, lokale pers

VOORBEELD

De zwo-commissie van de protestante gemeente van Linschoten organiseerde een 'Afrikamaand'. Gedurende vier weken werd er aandacht besteed aan dit grote continent. Het doel van de actie was zoveel mogelijk geld in te zamelen en gemeenteleden nader kennis te laten maken met Afrika en de achtergronden van de hongerproblematiek.

Het hoogtepunt uit de Afrika-maand was de Afrika-markt met Afrikaanse muziek en hapjes.

In de kerk hing het Hongerdoek Wereldgezichten aan de muur, gemaakt door de kunstenaar El Loko uit Togo (West-Afrika). Er waren wekelijks (uitgangs)collectes voor Afrika en bij het koffiedrinken stond elke week de koffie-collectebus klaar. Enkele gemeenteleden vertelden over hun ervaringen in Afrika. Gemeenteleden spaarden statiegeldflessen op en leverden die in de kerk in. De kinderen van de clubs verkochten ruim 800 lootjes voor Afrika. De prijzen kwam, via de Wereldwinkel, ook uit Afrika.

CULTURELE AVOND

IDEE

In elke gemeente is veel verborgen talent, boor het aan voor een culturele avond met als doel het inzamelen van geld voor Kerk in Actie.

LIJSTJE

- Artiesten
- Locatie met licht en geluid
- Hapjes en drankjes
- Lootjes
- Informatie over Kerk in Actie

UITVOERING

Begin enkele maanden van tevoren met de voorbereidingen van dit benefietconcert. Kies een locatie en regel er verlichting en geluidsinstallatie. Nodig dan de artiesten uit, via het kerkblad en persoonlijk. Vraag om zangers (solo, groep of koor, playback mag ook), muziek (klassiek en pop, unplugged of versterkt), misschien zelfs conferenciers? Laat mensen zelf repeteren, maar houdt wel een generale repetitie/doorloop op de middag van de culturele avond. Maak een goede begroting voor kosten (lokatie, licht en geluid) en baten (entree, verkoop lootjes en eten en drinken). Laat eventueel dingen sponsoren. Vraag een bescheiden entreeprijs en een vrije gift op de avond zelf.

KORTE VERKOOPTIP

IDEE

Ontwerp postzegels met daarop bijvoorbeeld uw kerkgebouw. Dat kan op de website van TNT Post (www.tntpost.nl > Maak je eigen zegels). Het kost € 9,00 voor een velletje van 10 zegels en u hebt ze met drie dagen in huis. Verkoop de velletjes zegels met een bescheiden winst door – voor Kerk in Actie.

Verkoop van diverse producten:

- een cd met muziek van het eigen orgel of met optredens van diverse koren
- verkoop van wijn met een eigen etiket

VERHUUR VAN KERKELIJKE RUIMTES

IDEE

Soms hebben kerken een of meer nevenruimtes. Doorgaans worden die ruimtes gebruikt voor vergaderingen van eigen kerkelijke groepen. Ligt de kerk op een gunstige locatie (goed bereikbaar met openbaar vervoer, voldoende parkeermogelijkheden), ga dan na of de ruimtes als vergader- of repetitieruimte (voor koren of muziekgezelschappen) verhuurd kunnen worden aan externe groepen, inclusief bijkomende service als koffie en thee, misschien geluidsinstallatie.

Verhuur uw kerk en haar zalen (en bijgebouwen) – het is inkomen voor Kerk in Actie

LIJSTJE

- Ruimtes
- Agenda
- Vrijwilligers voor beheer en administratie
- Publiciteit in kerkblad en op uw website, mik op mond tot mond reclame.

UITVOERING

Bedenk hierbij wel dat verhuur de nodige administratie met zich meebrengt: agendabeheer, facturering en bewaking van de betaling. Tevens is menskracht nodig voor beheer gedurende de tijden dat gebruik wordt gemaakt van de (vergader)ruimtes. Probeer dit zoveel mogelijk met vrijwilligers op te lossen. Al of niet tegen een kleine vergoeding. Ga vooraf nauwgezet na of de kosten (energie, inrichting, beheer en administratie) opwegen tegen de baten uit de verhuur. Benadruk in uw publiciteit en op uw website dat de baten van de verhuur ten goede komen aan Kerk in Actie

CAKE OF KOEK BIJ DE KOFFIE

IDEE

In sommige kerken is het gebruikelijk om op zondag, na de eredienst gezamenlijk koffie te drinken. Een mooie gelegenheid om het baktalent van gemeenteleden aan te spreken: dan is er regelmatig een plak cake of koek bij de koffie – tegen een klein prijsje, voor Kerk in Actie.



LIJSTJE

- Uitnodiging in het kerkblad aan baktalenten
- Keukenprinsen en -prinsessen
- Een coördinator

UITVOERING

Regel het zo dat er met een vaste regelmaat koek of cake bij de koffie is (elke 2^e, 3^e, 4^e zondag?). Vraag alle groepen in de gemeente (kinderen, jongeren, vrouwengroep, senioren, koor, cantorij, diakenen, ouderlingen, predikant, gespreksgroepen, ...) of ze willen meebakken. Elke keer is een andere groep aan de beurt. Hoe meer groepen, hoe minder vaak je aan de beurt bent – als er eenmaal een rooster is, loopt het vanzelf. Leg aan alle groepen uit waar de opbrengst heengaat (diaconaat, zwo-werk of Kerk in Actie-project) en vertel het ook de bij het koffiedrinken aan de aanwezigen.

FIETSTOCHT**IDEE**

Vraag enkele ervaren fietsfanaten in de gemeente een gesponsorde fietstocht te organiseren – opbrengst voor Kerk in Actie.

LIJSTJE

- Sponsor/stempelkaarten (extra bij de startpunten)
- Verschillende fietsroutes (vanaf elk startpunt)
- Bijpassende routebeschrijvingen
- Eventueel attentie voor deelnemers
- Activiteit bij een aantal stempelposten
- Informatie over Kerk in Actie, om de stempelplaatsen aan te kleden en uit te delen
- Vrijwilligers voor bij de stempelposten en bij de activiteiten daar

UITVOERING

Organiseer de tocht bij voorkeur met een aantal gemeenten uit de regio. U kunt dan de krachten bundelen en een route uitzetten waarbij deelnemers op verschillende plaatsen kunnen starten. Bijvoorbeeld bij iedere kerk die

meedoet. Zo maakt u het voor veel mensen mogelijk om mee te doen en dicht bij huis te starten. Deze verschillende startpunten kunnen tegelijk de stempelposten op de route zijn. Maak variaties in de lengte van de tocht, zodat mensen kunnen kiezen om bijvoorbeeld 15, 25 of 40 kilometer te fietsen.

Deelnemers kunnen zich per kilometer laten sponsoren. Nodig mensen en vooral kinderen en jongeren uit om mee te doen en geef hun een sponsorkaart. Hierop kunnen zij vrienden en familieleden laten invullen voor welk bedrag zij de deelnemer per kilometer sponsoren.

Zet op de sponsorkaart ook de vakjes waarin deelnemers tijdens de fietstocht de stempels kunnen laten zetten als bewijs dat zij het aantal kilometers ook werkelijk hebben afgelegd.

Informeer mensen via het kerkblad en posters in de kerken op welke locaties en tijdstippen ze kunnen starten. Geef de deelnemers bij ieder startpunt een routebeschrijving (vanaf dat specifieke startpunt) en controleer of zij hun sponsorkaart bij zich hebben voor het stempelen. Houd reserve-sponsorkaarten beschikbaar als stempelkaart.

Als extra attentie kunt u deelnemers een Kerk in Actie-pen geven. Deze is te bestellen bij Kerk in Actie in Utrecht.

Aan de hand van de routebeschrijving komen de deelnemers langs de andere start- / stempelpunten, waar zij een stempel halen op hun sponsorkaart. Iedereen eindigt weer op het punt waar is opgestapt.

Met de gestempelde sponsorkaart zamelen de fietsers het toegezegde geld in bij hun sponsors.

U kunt het deelnemen aan de tocht extra aantrekkelijk maken door op de verschillende start- en stempelplaatsen iets bijzonders te organiseren: een kerk of tuin die opengesteld is voor bezichtiging. Geef informatie over Kerk in Actie door bijvoorbeeld een diaserie te tonen, laat een band of dansgroep optreden, richt een standje in van bijvoorbeeld de Wereldwinkel, zorg voor lekkere hapjes en drankjes.

Maak van de fietstocht een jaarlijks evenement in dezelfde periode.



NIEUWE BOEKEN VOOR HET GOEDE DOEL

IDEE

Richt een tijdelijke boekentafel in met boeken en kaarten van bijvoorbeeld Narratio. Met de opbrengst sponsort u een project of lopende actie.

LIJSTJE

- Tafels
- Vrijwilligers
- Een welwillende (christelijke) uitgeverij
- Publiciteit, in kerkblad en op posters

UITVOERING

Sinds 1 januari 2005 is er een nieuwe wet op de Vaste Boekenprijs, waardoor uitgevers ook aan andere boekverkopers dan de erkende boekhandel hun boeken mogen leveren. Voor uitgeverij Narratio bijvoorbeeld was dit aanleiding om hun hele fonds aan plaatselijke kerken aan te bieden, zodat die het kunnen verkopen ten bate van een lopende actie. Boeken verkopen voor het goede doel dus. U kunt ruim 150 gangbare titels aanbieden en 50 titels van wat oudere boeken. Er kunnen zelfs bijbels en liedboeken via dit systeem worden besteld!

Kijk voor alle informatie op www.narratio.nl > boekentafels.



➤ Let er op dat de boekenmarkt niet concurreert met andere acties op hetzelfde tijdstip in de buurt. Nodig eens een plaatselijke kunstenaar uit om zijn/haar werk te exposeren tijdens de boekenmarkt.

BOEKENMARKT

IDEE

Maak anderen blij met boeken die u uit hebt, maar niet wilt houden, of boeken die maar stof staan te verzamelen. Bestem de opbrengst voor een onderwijsproject, dat maakt weer anderen blij.

LIJSTJE

- Uitgelezen boeken en boeken die de kast niet meer uitkomen
- Vrijwilligers

UITVOERING

Periodiek, bijvoorbeeld één keer per maand op een zaterdag, worden tweedehands boeken verkocht. Vrijwilligers zamelen die van tevoren in, op een vast tijdstip in de week – of regel een brievenbus waar mensen boeken altijd kunnen inleveren. Informeer ook of u medewerking kunt krijgen van een plaatselijke supermarkt. Mensen gaan doorgaans een keer per week naar de supermarkt. Een kist, mand of iets dergelijks op een opvallende plek nodigt uit om een volgende keer als je boodschappen doet de boeken die je kwijt wil, daarin te deponeren. Leg er ook een folder bij met informatie wat u met de boeken gaat doen en waarvoor de verkoopopbrengst bestemd is. De zaterdag leent zich het beste om de boekenmarkt in de kerk of in een van de kerkelijke ruimtes te houden.

VAKANTIEGELD SAMEN DELEN

IDEE

Hoewel dat niet altijd zichtbaar is, zijn er in vrijwel alle gemeenten mensen met een minimuminkomen. En de situatie van de 'minima' verslechtert. Door bezuinigingen van de overheid en stijgende prijzen gaat men er financieel op achteruit.

LIJSTJE

- Mensen met meer en minder vakantiegeld
- Een vertrouwenspersoon
- Een rekenmachine

UITVOERING

Mensen met een minimuminkomen doen opgave van hun vakantiegeld bij een vertrouwenspersoon. Mensen met een ruimer inkomen maken een deel van hun vakantiegeld over naar de diaconie onder vermelding van 'vakantiegeld'. De inkomsten worden verdeeld onder de gezinnen / mensen met een minimuminkomen, waarbij zo mogelijk enkelen iets meer krijgen vanwege de samenstelling van het gezin of bijzondere omstandigheden.

TALENTENFESTIVAL

IDEE

Organiseer een talentenfestival onder het motto 'luisteren, schilderen en zingen'.

LIJSTJE

- Het werk van een plaatselijke kunstenaar (m/v)
- Vrijwilligers / docenten die workshops kunnen geven
- Een groep aspirant kunstenaars
- Bezoekers & deelnemers aan het festival

UITVOERING

Rond een (langerlopende) expositie van een plaatselijke kunstenaar (schilder, aquarellist, tekenaar, etser of beeldhouwer/ster) organiseert u op een zaterdag in en om de kerk gelegenheid voor gemeenteleden om hun kunst tentoon te stellen (van handwerk tot tekeningen, van gedichten tot gerechten, van houtsnijwerk tot schilderijen), demonstraties te geven en deel te nemen aan workshops (bibliodrama, (pop)muziek, poëzie en geloof, liturgisch bloemschikken – en vergeet de creatieve activiteiten voor kinderen niet!).

Plan aan het eind van de middag een gezamenlijke voorstelling, waarin de in de workshops (ontwikkelde) talenten in een ongedwongen sfeer kunnen worden gepresenteerd. Deelnemers betalen een kleine bijdrage voor de workshops, bezoekers voor de expositie-met-toegift. De opbrengst van de dag gaat naar een project van Kerk in Actie.

ETEN VOOR KERK IN ACTIE

IDEE

Eens in de drie maanden schuift wie dat wil aan bij een maaltijd voor Kerk in Actie – je betaalt een bijdrage en krijgt er groepsgevoel, gezelligheid en informatie over Kerk in Actie voor terug.

LIJSTJE

- Mensen die wel eens anders willen eten
- Een kookgroep die thema's en recepten bedenkt

UITVOERING

Geef als u met dit idee begint, er goed publiciteit aan: met welke regelmaat kan er worden gegeten? waar wordt de tafel gedekt? hoe moet je je opgeven? wat kost het? waar gaat het geld naartoe? En: kan ik meehelpen koken? Schrijf erover in het kerkblad, maar ook in het huis-aan-huisblad, en natuurlijk op de website van uw gemeente.



Eigen gemeenteleden, maar ook mensen van een van de andere gemeenten in de buurt kunnen zich voor de maaltijd opgeven door hun naam op een lijst in de kerk te schrijven, of zich per e-mail of telefoon aan te melden, uiterlijk 1 week voor de maaltijd. Maar wees gastvrij, aanschuiven kan natuurlijk ook altijd nog op het laatste moment.

De kookgroep kookt voor het aantal mensen dat zich heeft opgegeven. Laat het thema als het even kan aansluiten bij het project waarvoor geld wordt ingezameld. Voorbeelden: stampottenbuffet, allerlei pasta's, Indisch, allerlei gerechten met verschillende soorten bonen, een maaltijd met gerechten uit het land van het gesteunde project.

Maak vooraf een begroting: wat mag het aan boodschappen kosten en wat vragen we de deelnemers aan bijdrage? Het positieve saldo is voor het gekozen Kerk in Actie-project.

VOORBEELD

In een kerk in het Overijsselse Nijveveen doen ze het een keer in de drie maanden en dan geven zich ongeveer 60 mensen op! Het zijn ouderen, al dan niet alleenstaand, maar ook mensen van eind 40 en jonge gezinnen met kinderen. Voor de kinderen is er speelgoed en zijn er spelletjes.

➤ Van de gemaakte schilderijen / kunstwerken kunnen ansichtkaarten gemaakt worden voor de verkoop. Dat genereert nog extra inkomsten voor Kerk in Actie. Informeer bij de plaatselijke copyshop naar de mogelijkheden.

INPAKACTIE VOOR WINKELEND PUBLIEK

IDEE

Organiseren in de aanloop naar een cadeautjesdag (moederdag, vaderdag, Sinterklaas, Kerst of Valentijnsdag) een inpakactie voor winkelend publiek. Vraag een vrijwillige gift voor Kerk in Actie.

LIJSTJE

- Vrijwilligers: promotiemedewerkers & pakjes inpakkers
- Inpakmateriaal: veel kleurig pakpapier, scharen, plakband, meters lint, rozetten & cadeaustickers
- Koffie, thee & koekjes
- Folders over Kerk in Actieprojecten en over de gemeente

UITVOERING

Het idee is overgewaaid uit Engeland en vooral geschikt voor kerken in of vlakbij een drukke winkelstraat. Tijdens zaterdagen voorafgaand aan cadeaufeestdagen kunt u vòòr of in de buurt van uw kerk koffie en thee schenken en tegelijkertijd cadeautjes inpakken voor het winkelend publiek. Zet bijvoorbeeld op de zaterdag voor Sinterklaas buiten de kerk een tafel neer en voor de gasten wat stoeltjes (want van winkelen word je moe). In de winkelstraat delen gemeenteleden bonnen uit voor 'gratis koffie / kleine bijdrage voor cadeautjes inpakken'. Mensen komen om hun cadeautjes te

laten inpakken en nemen ondertussen een kopje koffie. U kunt dan informatie geven over Kerk in Actie-projecten en over uw kerk, de kerkagenda, de cursussen, de groepen, de komende vieringen, de betekenis van feestdagen of gewoon wat gezellige aandacht geven.

Zet een – ook mooi ingepakte – box neer voor vrije giften.

Dit idee komt van de website van Idee en Kerk.
Zie www.idee-en-kerk.nl > Ideeënbank.

WANDELING LANGS KERKEN

IDEE

Een wandeling met meerwaarde langs (binnenstads)kerken.

LIJSTJE

- Een bestaande VVV stadswandeling en/of beschrijving van de lokale kerken (kijk in de bibliotheek op het plankje lokale geschiedenis)

UITVOERING

Zo'n wandeling laat zich het best uitzetten in de wat grotere steden waar meerdere kerken op loopafstand liggen die kunnen worden aangedaan. Maak er zelf een (thematische) route van en laat het thema aansluiten bij het project waarvoor geld wordt opgehaald.

Vraag een begaafd spreker (een leraar, voorganger, spreekstalmeester, markt- of beursverkoper) om tekst en uitleg te geven over de kerken die bezocht worden en wat er onderweg allemaal te zien is.

Maak goed reclame voor de wandeling: in de vitrine van uw kerk, in uw kerkblad, op uw website, in de activiteitenkalender van de lokale pers, bij het VVV. Bepaal wanneer u wandelt (alleen in de zomer, of ook in lente en herfst? elke zaterdag? elke 14 dagen?) en wat het verzamelpunt en tijdstip van vertrek is.

Vraag aan de meewandelende gasten een kleine bijdrage en leg uit dat het geld bestemd is voor het steunen van een project.

Sluit de wandeling af met een drankje op een gezellig terras.

VOORBEELD

De Utrechtse binnenstadskerken hebben (in het kader van Kerken Kijken Utrecht) een pelgrimsroute uitgezet langs alle betrokken kerken. Van vrijzinnig tot orthodox, van katholieke kathedraal tot Domkerk. Zij nodigen geïnteresseerden (gemeenteleden) uit om alle kerken te bezoeken. Er is een wandelroute uitgezet met informatie over historische plekken onderweg. In elk kerkgebouw wacht een opdracht, tekst of plek voor bezinning. Voor de wandelaars is de zogenoemde 'Pas voor Pleisterplaatsen' uitgebracht.

DOOPJURKENTENTOONSTELLING

IDEE

Richt een doopjurkententoonstelling in. Laat de entreegelden ten goede komen aan een project van Kinderen in de Knel.

LIJSTJE

- Doopjurken – zoveel mogelijk oude en nieuwe doopjurken
- Vrijwilligers die de tentoonstelling inrichten
- Gidsen
- Vrijwilligers die aanwezig zijn als de tentoonstelling geopend is
- Promotied medewerkers om groepen te werven voor de rondleidingen

➤ In de stad Utrecht kent men de Utrechtse Pelgrimsroute. Deze kunt u als voorbeeld gebruiken voor een wandelroute in uw eigen stad. Te vinden op www.kerkenkijken.nl.

UITVOERING

Plaats een oproep in de zondagsbrief, in het kerkblad en in het plaatselijk huis-aan-huisblad: vraag oude en nieuwe doopjurken in bruikleen voor een tentoonstelling in de kerk. Vraag mensen er de geschiedenis van de jurk of een bijpassend verhaal bij op te schrijven.

Richt de tentoonstelling in en organiseer er activiteiten omheen: een themakerkdienst over doop als reiniging, een inloopochtend voor senioren, een rondleiding voor kinderen van groep 7/8 van de basisschool, een terugkomavond voor de doopouders van de afgelopen vier jaar.

De tentoonstelling is rond de kerkdiensten te bezichtigen. Ook op een vaste avond in de week en op zaterdagmiddag is hij open voor iedereen.

Vraag bij speciale groepsrondleidingen een bijdrage en zet op de 'open' dagen een collectebus voor Kerk in Actie bij de deur – en wijs mensen erop.

VOORBEELD

Naar een idee van de Ontmoetingskerk te Krimpen aan de Lek, van de website van Idee en Kerk, www.idee-en-kerk.nl.

THEESCHENKERIJ

IDEE

Schenk thee en schenk daarmee aan Kerk in Actie.

LIJSTJE

- Een mooie kerktuin of sfeervol (gemaakt) kerkplein
- Veel theepotten en theekopjes
- Vrijwilligers
- Buurtbewoners en gemeenteleden die wel in zijn voor een 'sfeervol' kopje thee

VOORBEELD

De Bethelkerk in Den Haag organiseert van mei tot en met september voor haar buurtgenoten iedere vrijdagmiddag (van 14:00 tot 16:00 uur) een 'aangekleed' kopje thee. De Bethelkerk aan de Mozartlaan heeft een mooi ingerichte tuin – de Amadeushof – met gezellige zitjes.

Buurtbewoners en mensen uit verzorgingstehuizen zitten daar graag in de zon. Daarom startte de kerk een theeschenkerij, waar gastvrouwen en -heren iedere vrijdagmiddag mensen de mogelijkheid bieden een kopje thee (€ 0,75 per kopje) te drinken. Ter gelegenheid van de feestelijke opening was de kerk open en speelde de organiste.

Meer informatie over de theeschenkerij kunt u vinden op de website van Idee en Kerk www.idee-en-kerk.nl > ideeën zoeken > theeschenkerij, en op de website van de Bethelkerk (www.bethelkerk-denhaag.nl > activiteiten > tuin naast de kerk).

Fondsenwerven met kinderen en jongeren

LEGE FLESSENACTIE

IDEE

Statiegeld innen om het te kunnen doorgeven aan Kerk in Actie – een arbeidsintensieve actie die dat dubbel en dwars waard is.

LIJSTJE

Veel vrijwilligers die

- de actie coördineren, het statiegeld in ontvangst nemen en het afdragen aan de diaconie die het overmaakt naar Kerk in Actie
- langs de deuren gaan om om lege statiegeldflessen te vragen
- de flessen inleveren
- het ontvangen statiegeld afdragen aan de coördinator(en)

Duidelijke publiciteit over doel en datum uitvoering van de actie (kerkblad, website, via de leiders van de jeugdclubs, in de lokale pers)

UITVOERING

Ieder jaar worden door jongeren na de Kerstdagen bij alle inwoners van de gemeente lege statiegeldflessen opgehaald en ingeleverd bij de winkels en supermarkten waar ze vandaan komen.

Als de actie elk jaar herhaald wordt gaan mensen daar zelf rekening mee houden. Ze leveren de flessen niet zelf in, maar bewaren ze tot ze opgehaald worden.

Benader de bedrijven waarbij u de flessen gaat inleveren van te voren. U komt immers straks met grote hoeveelheden flessen in één keer bij ze aankloppen. Bespreek bijvoorbeeld met de supermarkten op welke

➤ **Ander idee voor jongeren: 'Schone auto = schone kleren'. Om kinderen en jongeren geld te laten verdienen voor een project tegen kinderarbeid.**

tijdstippen het inleveren het beste kan geschieden en welke flessen wel en welke niet ingenomen worden.

En informeer of u de jongeren voor dit doel langs de deuren mag sturen, of dat daarvoor een vergunning nodig is.

VOORBEELD

Deze actie is naar een voorbeeld van een lege flessenactie in Winterswijk, waar jongeren flessen verzamelden om geld in te zamelen voor het jeugdhonk.

SPAARDOOSJES

IDEE

Als er, bijvoorbeeld tijdens de kindernevendiensten, aandacht gevraagd wordt voor de positie van leeftijdgenoten elders in de wereld, worden kinderen zich bewust van het belang van delen met anderen. Spaardoosjes van Kerk in Actie of Kinderen in de Knel kunnen dat delen concreet maken.

LIJSTJE

- Bestel de spaardoosjes via de afdeling brochureverkoop (via bestellingen@pkn.nl of (030) 880 13 37) en laat ze uitdelen
- Ondersteuning van de actie in het kerkblad en met posters in de kerk

UITVOERING

De Veertigdagentijd leent zich als tijd van inkeer en vasten uitstekend om mensen te vragen iedere dag een vast bedrag voor Kerk in Actie in het spaardoosje te doen.

Of doe het geld dat uitgespaard wordt door het serveren van een sobere maaltijd in het spaardoosje. Die methode spreekt kinderen vaak bijzonder aan! Of doe aan het eind van iedere week al het kleingeld uit uw portemonnee in het spaardoosje en vraag uw kinderen ook een paar muntjes te geven.

De ervaring leert dat kortlopende spaaracties (tot circa zes weken) een beter resultaat opleveren dan langerlopende. Tijdens een kortlopende actie is het gemakkelijker om de aandacht op de actie te blijven vestigen.

POPPEKAST

IDEE

Een leuke extra doe-activiteit op een woensdag- of zaterdagmiddag of tijdens een schoolvakantie, waar mensen wel wat extra voor willen



betalen, zeker als het geld bestemd is voor Kinderen in de Knel van Kerk in Actie.

LIJSTJE

- Een poppenkast en enkele enthousiaste poppenspelers die bijbelverhalen voor kinderen uitbeelden.

VOORBEELD

Een gemeente heeft hiervoor een Adventsproject uit Kind op Zondag gebruikt, een verhaal over kinderen over de hele wereld die op hun eigen manier het (christelijke) kerstfeest vierden. De begeleiders bewerkten het verhaal zo dat de twee hoofdpersonen uit het verhaal steeds in een ander land/werelddeel terechtkwamen. Ze zetten een poppenkast voor in de kerk en daarnaast een (advents)poppenhuis met vijf kamers. Elke keer ging er een kamer open en was er een tafereeltje te zien (met kleine barbiepopjes) over het verhaal. Een van de kinderen mocht steeds een voorwerp uit dat deel van het verhaal in het volgende kamertje plaatsen.

Deze groep speelde met Advent, maar een poppenkastspel kan natuurlijk voor alle soorten projecten geschreven en gespeeld worden.

Kijk voor meer ideeën op de website van Kind op Zondag, www.KindopZondag.nl.

BENEFIETCONCERT

IDEE

Jongeren organiseren een benefietconcert.



VOORBEELD

Geïnspireerd door de woorden van Nelson Mandela tijdens een popconcert, en door de actie 'Maak heel wat gebroken is', besloten vijftien jonge mensen in het Noord-Hollandse Hoorn een concert te organiseren waarvan de opbrengst bestemd zou zijn voor de slachtoffers van de aids-epidemie in Rwanda en Burundi.

Het benefietconcert vond plaats in het plaatselijk Cultureel Centrum. Daaraan voorafgaand was er een oecumenische viering. 's Middags traden er koren en muziekgroepen op, 's avonds diverse bands. Tussendoor waren er sprekers. Alle muzikanten deden belangeloos mee. Bovendien had de voorbereidingsgroep veel sponsors gevonden om de kosten van geluid, licht en ruimte te bestrijden. Zodoende kon de opbrengst volledig ten goede komen aan de bestrijding van aids in Rwanda en Burundi.



➤ Een nieuwsjaarduik kan natuurlijk ook in de rivier!

EEN IJSKOUDE DIUK

IDEE

Laat je nieuwjaarsduik door zoveel mogelijk mensen sponsoren!

LIJSTJE

- Een paar durfals

VOORBEELD

In t-shirts met de tekst 'De coolste kerk van Nederland' en met Unox-mutsen op doken op nieuwjaarsdag 22 koelbloedige gemeenteleden van de Achthoek uit het Friese Scherpenzeel in de koude Noordzee. Het doel van deze actie was: zoveel mogelijk geld ophalen voor de 'Assepoesters van Peru'.

Ze waren allemaal met sponsorlijsten op pad gegaan om te leuren om keiharde euro's. Het bleek dat mensen er best wat voor over hadden om hen in die koude zee te zien duiken. Op nieuwjaarsmorgen kwamen de duikers al om 8.45 uur bij elkaar om samen te ontbijten. Daarna vertrokken ze vertrokken met hun supporters naar Scheveningen. Om 11.00 uur gingen ze het strand op en begonnen, voorzien van een warme muts van het bekende worstenmerk, aan hun warming up. Om 12.00 uur moesten ze eraan geloven. Het water was... echt heel koud: vijf graden Celsius! Maar ze doken er echt allemaal in – sommigen zelfs twee keer! Daarna poseren voor foto en video en toen vlúg de warme kleren weer aan.

De duikers haalden met hun koelbloedige daad een indrukwekkend bedrag op voor hún goede doel, een geweldig resultaat!

DIACONACTION VOOR KERK IN ACTIE

IDEE

In 2005 deden ruim 350 jongeren, de meesten in het bisdom Haarlem, mee aan DiaconAction. In 2006 wordt DiaconAction een landelijke actie, die ook

in uw woonplaats en gemeente kan worden gehouden: Jongeren aan het werk voor mensen in hun eigen omgeving.

LIJSTJE

- Jongeren die wel eens wat anders willen dan hangen, chatten, chillen, surfen, buizen of funshoppen

UITVOERING

Jongeren gaan in een van te voren afgesproken weekend allemaal iets doen voor mensen uit hun eigen omgeving.

Ze doen dat in groepsverband en maken in principe zelf uit wat voor klus dat zal zijn – van koken voor daklozen tot het opknappen van een speeltuintje in de buurt, en alles wat daar tussenzit. Er zijn projecten die grondig voorbereid moeten worden, andere kunnen vrijwel spontaan worden uitgevoerd.

Hoe maak je hier een fondsenwervende activiteit van? Bijvoorbeeld door als kerk de jongeren een projectbijdrage toe te zeggen, maar omdat dit vestzak-broekzak financiering is, liever door een lokale winkeliers(vereniging) te vragen het project te sponsoren. Benader de lokale pers en geef er als kerk zelf aandacht aan, in het kerkblad, tijdens een dienst en op de website.

Informatie over DiaconAction is te vinden op de website www.Diaconaction.nl. Vraag een GRATIS informatiepakket aan!



Ruimte voor aantekeningen

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

KERK IN ACTIE IS LID VAN DE:

actalliance

KERK IN ACTIE DRAAGT DE KEURMERKEN:



DEZE BROCHURE IS GEDRUKT OP FSC-PAPIER

Dit is een uitgave van Kerk in Actie, april 2011

Kerk in Actie
Postbus 456
3500 AL Utrecht

E-mail servicedesk@kerkinactie.nl
Internet www.kerkinactie.nl